

contents

3

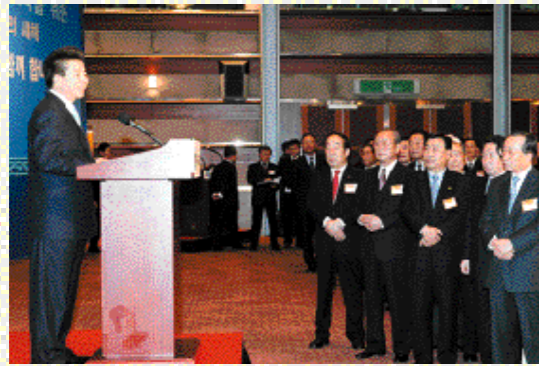
9

- 1. CEO 11
- 2. 19
- 3. / 29
- 4. 32
- 5. 35
- 6. 37

41

- 1. 43
- 2. , , 44
- 3. / , / 53
- 4. 60
- 5. 64
- 6. 68
- 7. 가 72
- 8. 74





1,000 가 1 6 가 2005



5 가 1 27 ~ 29 , 2 3

POSCO



31 가 3 17 COEX
1,200 가 10



가 가

5 17 COEX
10 Single PPM

600 가 17



11 26

5



12 2 IT

가



12 3 (ICC)
188 가 2
45



I.



I.

SCM, CRM
 「 1 」
 . 14
 가
 가
 (ICC) 12 45
 가 가
 14.3% 「
 」 , , 「IT
 」 4 가 가
 15 가 ,
 438,355 158,364 가 . 5.4%
 가 62.4% .
 8 3,797 12,515 .
 1,709 가
 1,427 ,
 , 8.6% 9.8%
 1.2% , 3
 , 917 7,040
 255 , 780 가 . 3
 「 」
 가 .



II.



II.

1. CEO

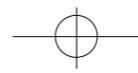
1-1.

(1)

1 6 , 1,000
 가 「2004 」 2
 가 “ ” “ 가 2004 (1/6)
 ” “ 가 31 (3/17)
 가 ”

, 5 ,
 (2) 31
 「 31 」 4 가
 3 17 .
 235
 1988 2003





II.

15 45 51 1998 2002
15.5% (1.5%)
「 」

LG
FAG
L&F

(3) 29
「 29 」 가 7 18 CEO 250
가
「 」
29 가
(7/18 ~ 7/21)



가), GM (GM), (가)

(4) 11
11 25 「 11 」(
) 9

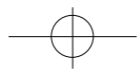
가
2001
「 」

160
1989
(TMI)
가
4
「 CEO 」
11 (11/25)
9 (12/16)

(5) 9
12 16 「 9
」

가
(),
(), (), (),
(), ()





II.

1-2. CEO

CEO
 CEO
 28
 5,425 ,2003 4,392 1,033 가 ,1 2003
 191 195
 NSC
 가CEO
 CEO
 가,
 가, KAIST

2004 CEO



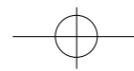
(9/16) “ 가 가 ” “ ,
 ” . “ 40 50 가
 ” “ 가
 ” . 「 가 」 (5/4) “
 가 ” . “
 & 「 CEO가
 」 (4/21) “
 CEO 가 (COO) 가 , 가

1-3. /

(1)

1,487
 LEGO, BP, Unilever
 7
 40
 (2) Single PPM
 Single PPM
 On - line Off - line
 . 20 18,000 e -





II.

mail , CEO

22,269

453% 가

2004 Single PPM

	2003	2004	
On-line	984	18,791	+1,810%
Off-line	3,044	3,478	+14%
	4,028	22,269	+453%

Single PPM 165 536

6% 가

가 , 10 PPM 113 5 7 630
 가 , 20 113
 Single PPM MBN (5) , 52
 (QISS)

(3)

가 , 749,500 5.0% 가 , 가 719,400
 , 4.8% 가 , 21,250 , 7,820

가 , ASEAN 가 FTA
 가 ,

FTA

- 가 FTA 가 (1/29 31)

FTA (4)

- FTA (12/3)

-ASEAN FTA ()

2004

	2003	2004	
	686,615	719,400	+4.8%
	19,367	21,250	+9.7%
	6,606	7,820	+18.4%
ATA	957	1,030	+7.6%
	713,545	749,500	+5.0%

E-C/O 가 E-C/O

ASP 11 가 가 ,

17 가 ASP

1-4.

가 2003 12,932
 25,174 94.7% 가 가
 449 27,846 2003 336 , 22,695
 33.6%, 22.7% 가

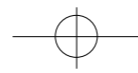
126

469 36.0% 가

30 , 98

15,811 2003 102.4% 가





II.

2004

	2003		2004		가	
	336	22,695	449	27,846	33.6%	22.7%
	249	3,870	469	5,265	88.3%	36.0%
	111	3,695	181	6,438	63.1%	74.2%

2004

	2003	2004	
()	7,813 (68)	15,811 (98)	+102.4% (30)

(12/22)

(11/22)

50

100

가가

CEO

e-mail



2.

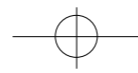
가 가

가 가

2-1.

5
(4/30)





II.

가

2005 1



가 (2/25)

가
2005 2 가 「
」
60%

가 가

「 10 」
가

3

가 「 가 」

2-5.

, 5

2005 3

가



9

(11/12)

」 1
10 , 10

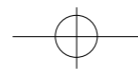
, 「 가 「
」

2-6.

2004

, YMCA 6 「 」





II.



「 CEO 」 e-
book

2-7.

2004 (1/29) 8
4,586
가
30

48 , 31 79

34 ,

가

(1)

(2)

2004

40

2004

	()		/		()		
	5	552	6	158	11	710	12 / 10
	6	640	6	60	12	700	2
	11	185	-	-	11	185	
	5	601	9	670	14	1,271	1 / 11
	3	330	5	102	8	432	1 / 8
	6	500	5	205	11	705	3 / 3
	6	164	-	-	6	164	3
	6	419	-	-	6	419	
	48	3,391	31	1,195	79	4,586	16 / 35

(3)

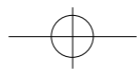
가
가

(4)

, RFID , 가 ,

가





II.



(5)
6 , 2 ,
가 .

3. /

	e-Chamber	ASP
	IT	
3-1.	DB	
	B2B Market Place	LG MRO, HNH
		29
		11,000 3
		DB
	2004	209,000 ,
1,163,000 ,	259,700 ,	79,000 , BS 12,700 1,723,400
DB	2003	67,726 49,213 가 116,939
	가 ,	
	2003	
1,247 988 가 2,235		
가 .		
e-	3	
300		
, 7		
1,900		
		가

(12/8) (6)

ICC가

(7)

가 , CEO

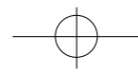
(8)

25



(3/30)





II.

DB
12,700 DB
11 16

3-2.

(1)
2004 IT

		21,450	26,897	18,372	
		500	2,918	1,593	
		50	81	788	
CEO	IT	30	35	35	

		(/)			(/)
	31	1,324	732 / 31	24	141

IT
18,372 26,897 1,593
2,918
IT CEO
가Pool , IT
38 가IT
13
IT
12 , 8 31 732
, 24 가

(2) ECRC
iN e
, SCM, CRM,
1
7
2,861
9
SCM 8
7
3 35 4,610 가 가



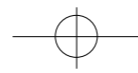
RFID (6/22)

(3) SCM
SCM (Template) 가
(SCM) (Template) /
IT
SCM SCM
4 SCM
SCM 가 , CeBIT SCM /
CeBIT , 2
SCM



(9/17)





II.

- ICC 가
- 35 ICC Congress (6 ,)
- ICC 가(3 ,)
- ICC 가(12 ,)
- ICC Asia Conference 가(1 ,)
- ICC Turkey70 가(9 ,)
- ICC (/ /)



4 36
112
- , -
, - 68 CACCI
, BPC 2004
가 .
가

UAE
(4/13)

- T/F
- (5/9 5/15, , ,)
- (7/7 7/14, , ,)
- (8/18 20, ,)
- (11/15 11/19, ,)
- (5 , 16)
- 3 (9/23 9/25,)

5.

5-1.

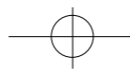
2004

	'03	'04	- ()
가	3,380,965 (565,342)	2,870,877 (539,885)	15.1% (4.5%)
가	16,393 (4,467)	33,877 (13,426)	106.7% (200.5%)
가	24,182 (8,550)	18,807 (6,708)	22.2% (21.5%)
	-	7,224 (1,725)	- (-)
	3,421,540 (578,359)	2,930,785 (561,744)	14.3% (2.9%)

	'00	'01	'02	'03	'04
	23,837	62,955	164,575	279,991	438,355
	1	4	7	11	15

65 가 7
, 가 15 , 가 1 , 1 24
2,930,785
3,421,540 14.3% 가
2,870,877 15.1%, 가 18,807 22.2%
가 33,877 106.7% 가 ,
7,224
(3) ,





II.



75 , 658,992
 35 822 (10/31)
 IT
 (CBT)
 가 , 4 가
 91,269
 1 (10/31) 가 15
 158,364 가
 67.8%, 63.7%, 100%
 5.4% 가 62.4%

5-2.

13 , 29
 33
 Marking 가
 (50) , (7)
 (1,000
 1,300) , 가 1,738 1,628
 2 10 1 5
 가
 IDC(Internet
 DataCenter)

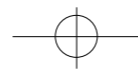
6.

6-1.
 8 3,797 , 196 ,
 8,526 12,519
 1,709 가 1,427
 , 1,709 가 79.9% 1,366
 가 , 가
 8.6% 9.8% 1.2%
 2,139 110.0%
 TV E -

	'04 (A)	'03 (B)	(A - B)	
				%
	12,519	11,783	736	6.2
	3,797	3,648	149	4.1
	8,526	8,135	391	4.8

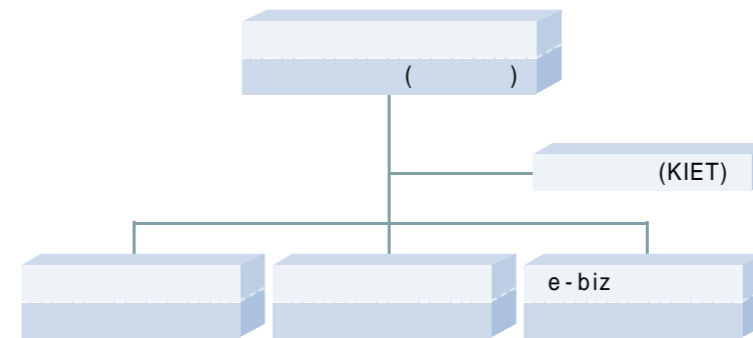
	'04 (A)	'03 (B)	(A - B)	
				%
	1,709	1,927	218	11.3
()	1,427	1,665	238	14.3
(%)	83.5	86.4	2.9%p	





II.

917 7,040
 255 , 780 가 .
 , 9
 2004
 51.4% 39.1%, 23%



6-3.

가

	'04 (A)	'03 (B)	· (A - B)	
				%
	1,709	1,927	218	11.3
	1,366	1,572	206	13.1
(%)	79.9	81.6	1.7%p	

6-2.

, ,
 ,
 / ,
 , 2 , e-biz 3
 , 3

25
 6 95
 5
 가
 , 2005 2 , 2005 12
 , 2005 12
 가



II.

【 18 . -2004 12 31 】

(14)			
(3)			
(22)			

(12)	SK		
	LG		
	CJ		
(3)			
(23)	BYC		
		()	



III.

